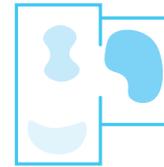


# Mapas de Calor e Jornada do Consumidor



## Melhore a experiência in-store do consumidor

Você sabe onde os visitantes estão passando a maior parte do tempo na sua loja? Em frente a quais produtos? E por quanto tempo? Com a plataforma de análise in-store da FaceMedia você obtém dados de 97 % dos visitantes que são analisados em Mapas de Calor de alta precisão para informar aos executivos e gerentes de loja sobre padrões de tráfego nas lojas. Os Mapas de Calor da FaceMedia também contam com ferramentas de delimitação de área, que permitem ao lojista uma análise precisa sobre o fluxo em regiões específicas da loja (promoções, campanhas, ofertas), além de otimizar a disposição de produtos.

## Solução Top 1 do mercado



**Filtragem Avançada**  
(gênero, faixa etária e grau de satisfação)



**Precisão de alta performance** (0,5 m)



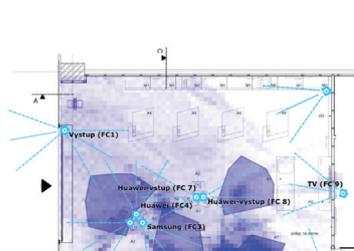
**Não requer WiFi, Bluetooth ou dispositivos móveis**

### FUNCIONALIDADES

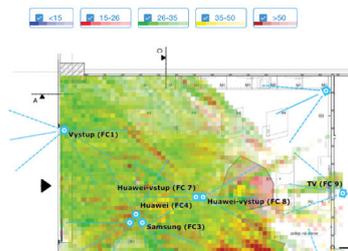
- Customização de áreas/zonas da loja
- Direção do consumidor
- Preferências do consumidor
- Trajetória individual do consumidor
- Filtragem e análise de performance dos colaboradores

## Mapa de Calor de alta qualidade

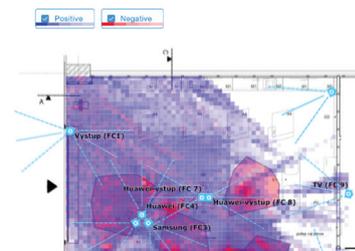
Com o dashboard de análise da FaceMedia você pode customizar as análises e incluir informações como faixas etárias, gêneros e até mesmo os graus de satisfação dos consumidores em diferentes áreas da loja para obter insights sobre o layout da loja.



Áreas mais ou menos visitadas da loja e engajamento dos visitantes nessas áreas



Comportamento dos diferentes gêneros e faixas nas áreas da loja



Graus de satisfação em diferentes áreas da loja



As soluções estão em acordo com a LGPD

Mapas de Calor e Jornada do Consumidor

## Maximize o layout da sua loja!

Se você não entende o tráfego de pessoas pela loja, então você está deixando de aproveitar oportunidades de venda! Com nossos Mapas de Calor interativos você pode elaborar uma trajetória ideal de compra e obter dados dos consumidores enquanto eles progredem no trajeto (incluindo os graus de satisfação). Aprenda mais sobre as áreas da sua loja que interrompem a trajetória ideal ou então teste diferentes opções de produtos e layouts (A/B testing).

## Otimize o layout da sua loja e direcione o fluxo para produtos em destaque e aumente as vendas!

Assuma o controle da jornada do seu consumidor!



## Defina metas e avalie os indicadores

Com a plataforma da FaceMedia você pode definir metas em diferentes aspectos da jornada do consumidor. Por exemplo, você pode perceber quantos visitantes atingem a meta, graus de satisfação durante as visitas, tempo médio de permanência e taxas de conversão.



*Eu aprecio muito a abordagem profissional da FaceMedia durante a implementação e acompanhamento da solução. O que eu acho excepcional é a habilidade da solução em se adaptar a qualquer tipo de layout, design de loja e as câmeras minimalistas que mal são visíveis aos consumidores. Além disso, a estabilidade e versatilidade do sistema em estar disponível in quase todos os dispositivos. Eu altamente recomendo a FaceMedia aos varejistas que desejam receber dados precisos sobre a experiência dos consumidores.*



**Michal Andel**  
SALES DIRECTOR  
PANTA RHEI

